

16.00 Benvinguda Cristina Cabañas - Presidenta de la Fundació Climent Guitart

16.05 Nous horitzons en comunicació turística

Durant aquesta pandèmia hem viscut en primera persona com una mala comunicació dificulta la gestió de la incertesa davant d'una crisi global. Aquesta sessió mostra diversos exemples i bones pràctiques de comunicació turística nacional i internacional.

Elizabeth Keegan, Directora Lloret Turisme

Marian Muro, Directora Barcelona Turisme

Eugeni Osácar, Director d'investigació del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB

Luis Medina, Subdirector Audiovisuals Madrid Destino

Eduardo Santander, CEO European Travel Commission

Alexander Kammel, Director CIFFT (Comité International des Festivals du Film Touristique)

Quentin Uriel, Realitzador Audiovisual

Toni Mascaró, CEO eMascaró

Jaume Dulsat, Vicepresident Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Moderador: **Santi Valdepérez**, Director Terres Travel Festival

Sessió patrocinada per eMascaró

17.35 Reinventar-se o Innovar, quina és la diferència?

Sovint es parla que ens hem de reinventar, i ara amb la pandèmia es repeteix més que mai. Però reinventar-se es innovar o és fer les coses de manera diferent?

Joan Roca, Xef propietari Celler de Can Roca

Sessió patrocinada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona

18.35 Cloenda de la jornada