

16.00 Benvinguda Cristina Cabañas - Presidenta de la Fundació Climent Guitart

16.05 Benvinguda Soledad Álvarez - Directora d'Estratègia de l'Agència EFE

16.10 Nous horitzons en comunicació turística

Durant aquesta pandèmia hem viscut en primera persona com una mala comunicació dificulta la gestió de la incertesa davant d'una crisi global. Aquesta sessió mostra diversos exemples i bones pràctiques de comunicació turística nacional i internacional.

Introducció: Il·lm Sr. **Jaume Dulsat** - Alcalde de Lloret de Mar i Vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Eduardo Santander - CEO European Travel Commission

Héctor Coronel - Director de Turisme a l'Ajuntament de Madrid

Elizabeth Keegan - Directora de Lloret Turisme

Marian Muro - Directora de Barcelona Turisme

Eugeni Osácar - Director d'investigació del Campus de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB

Santi Valdepérez - CEO Terres Landscape & Travel Communication

Alexander Kammel - Director CIFFT (Comité International des Festivals du Film Touristique)

Toni Mascaró - CEO eMascaró

Quentin Uriel - Filmmaker

Dinamitzador: **Josep Puigbó** - Periodista i CEO d'Undatia Comunicació

Sessió patrocinada per **eMascaró** *eMascaró*

17.40 Diàlegs: Reinventar-se o Innovar, quina és la diferència?

Sovint es parla que ens hem de reinventar, i ara amb la pandèmia es repeteix més que mai. Però reinventar-se és innovar o és fer les coses de manera diferent?

Joan Roca - Xef propietari Celler de Can Roca

Carme Rusalleda - Vicepresidenta de l'Acadèmia Catalana de Gastronomia

Moderador: **Josep Puigbó** - Periodista

Sessió patrocinada pel **Patronat de Turisme Costa Brava Girona**

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

18.40 Conclusions BTM 2020

Sr. **Octavi Bono** - Director General de Turisme de la Generalitat de Catalunya

18.50 Cloenda BTM 2020

Il·lm Sr. **Jaume Dulsat** - Alcalde de Lloret de Mar i Vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona